

北京市商务局文件

京商贸发字〔2019〕18号

北京市商务局关于印发《第二届中国国际进口博览会北京市交易团组织工作方案》的通知

各有关单位：

《第二届中国国际进口博览会北京市交易团工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际贯彻执行。

请于8月26日前反馈《第二届中国国际进口博览会北京市交

易团各单位联络表》。

联系人：赵晶、胡峻铭

联系电话：55579400、55579402

传真电话：55579744

特此通知。

中国国际进口博览会北京市交易团

(北京市商务局代章)

2019年8月22日

抄送：各区商务局。

北京市商务局办公室

2019年8月22日印发

第二届中国国际进口博览会北京市 交易团组织工作方案

为认真落实商务部《关于请做好第二届中国国际进口博览会交易团组织及招商工作有关事项的函》（商进博秘电〔2019〕206号）文件精神，扎实做好第二届中国国际进口博览会（以下简称：进口博览会）北京市交易团组织工作，结合本市工作实际，制定如下工作方案。

一、总体要求

认真贯彻落实习近平总书记关于中国国际进口博览会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，切实做好进口博览会北京市交易团组织工作，利用进口博览会契机，引进更多先进技术、重要装备和优质服务，推动供给侧结构改革，构建高精尖经济结构，激发市场活力和社会创新力，培育发展新动能。

二、组织架构

按照进口博览会组委会相关工作要求，成立进口博览会北京市交易团，设交易团秘书处、5个重点领域交易分团和各区交易分团。

（一）北京市交易团组成。北京市交易团由市政府副市长王

红任团长，市商务局局长闫立刚任副团长兼秘书长。成员单位分别为：市委宣传部、市委网信办、各区政府、市发展改革委、市教委、市科委、市经济信息化局、市公安局、市民政局、市财政局、市人社局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市市场监督管理局、市政府外办、市国资委、市广播电视局、市体育局、市地方金融监管局、市知识产权局、市医保局、市药品监督管理局、贸促会北京市分会、市政府驻上海办事处、市投资促进服务中心、北京海关、北京冬奥组委、中关村科技园区管委会、北京经济技术开发区管委会、北京天竺综合保税区管委会。

（二）秘书处组成。北京市交易团秘书处设在市商务局，由市商务局局长闫立刚兼任秘书长，各成员单位主管领导任副秘书长，设五个工作组：

1. 综合协调组。负责综合协调交易团工作，组织各项专题会议；联络进口博览会组委会、进口博览局和上海市人民政府；统筹协调交易团服务保障等工作；联系各成员单位及交易分团做好各项组织工作及信息归集上报。

责任部门：市商务局

协同部门：市委宣传部、市发展改革委、市财政局、市政府外办、市政府驻上海办事处

2. 活动统筹组。负责统筹协调进口博览会期间北京市交易团

配套现场活动的组织实施；联系各成员单位及交易分团征集重点签约项目、政策宣传、现场活动组织等信息；统筹协调做好招商动员、展前对接等相关活动。

责任部门：市商务局

协同部门：各区人民政府、市发展改革委、市教委、市科委、市经济信息化局、市民政局、市人力社保局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市市场监督管理局、市政府外办、市国资委、市地方金融监管局、市药品监督管理局、北京海关、北京冬奥组委、中关村科技园区管委会、北京经济技术开发区管委会、北京天竺综合保税区管委会

3. 宣传报道组。负责组织新闻媒体宣传报道进口博览会、北京市交易团参会筹备、各项组织活动中的工作亮点。

责任部门：市委宣传部

协同部门：市委网信办、市商务局、市广播电视局

4. 成交统计组。负责展前了解采购需求，收集并跟踪重点采购项目；展中统计企业观展、商务洽谈、采购签约情况；展后跟踪采购成交执行，尤其是重点企业、重大项目签约落实情况。

责任部门：市商务局

协同部门：各交易分团

5. 安全保障组。负责统筹协调交易团在沪参展参会期间现场办公、食宿交通、公务活动等工作安排；协调做好参展参会期间

安全生产等相关工作。

责任部门：市商务局

协同部门：市政府外办、市政府驻上海办事处

（三）交易分团组成。按照“横向协作、纵向联动、分团负责、重点推进”的原则，设 21 个交易分团：

1. 市属国有企业交易分团。市国资委牵头，组织市属国有企业参展参会，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

2. 高端装备及汽车交易分团。市经济信息化局牵头，组织高端装备、汽车领域企业及社会团体组织参展参会，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

3. 医疗器械及医药用品交易分团。市卫生健康委牵头、市医保局、市药品监督管理局等单位协助工作。组织各大医院、医疗研究机构及重点医药企业等参会洽谈采购，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

4. 北京经济技术开发区交易分团。北京经济技术开发区管委会牵头，组织本区企业参会洽谈采购相关产品，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

5. 天竺综合保税区交易分团。北京天竺综合保税区管委会牵头，组织本区企业参会洽谈采购相关产品，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

6. 各区交易分团。16 个区人民政府牵头，组织辖区内各相关

企事业单位、社会团体组织参展参会，跟踪督促重点企业采购签约项目，做好活动组织和成交统计等工作。

三、主要工作任务

（一）动员部署，扩大宣传。召开组织工作会，部署各项工作任务；用好首届进口博览会参会采购商资源，通过媒体宣传、展前对接、对口撮合等措施吸引更多优质采购商参展参会；利用进口博览会交易团服务系统，通过网络平台宣传北京优化营商环境、服务业扩大开放、招商引资优惠政策以及重点企业推介、采购商需求等信息。（9月底前完成）

（二）注册审核、扩大成交。按照“多方邀请、统一登记、分级审核、扎口管理”的原则，组织企业统一登录进口博览会官方网站（www.ciie.org）进行注册报名，做好人员审核等工作（9月30日前完成）；广泛组织采购商与参展商进行洽谈磋商，做好展前展中贸易对接、展后回访等工作；展会期间及时统计上报成交情况，着力扩大采购成交规模。（8月—11月）

（三）统筹做好现场配套活动。筹备组织进口博览会期间现场配套主题活动，各成员单位及交易分团征集、遴选政策集成推介、重点签约项目、采购需求发布等信息，集合优势资源办好相关活动。（8月—11月，8月中旬报送配套活动申办表，详见附件3）

（四）做好现场组织工作。建立工作人员采购商联络机制，

确保所有现场人员联络畅通；建立会商报告制度，每日报送成交统计、现场活动等信息；制定安全工作方案、突发事件应急预案，严格落实进口博览会现场工作要求，全过程严密组织现场各项活动，做好各项安全生产工作。

四、工作要求

（一）高度重视，加强组织领导。举办第二届中国国际进口博览会，是我国主场外交活动，是中央交办的一项重大政治任务。各单位要高度重视交易团组织工作，提前谋划、周密部署、狠抓落实。各交易分团要建立工作机制，制定相关工作方案，责任落实到人。（8月中旬上报交易分团组织工作方案以及各单位联络表详见附件2）

（二）精心筹划，促进招商工作市场化、精准化。探索招商工作激励机制，通过招商推介路演、组织区域性参展商采购商对接会等方式促进精准招商；依托重点企业境外合作伙伴、境外服务中心等渠道定向邀请，促进相关境外采购商到会洽谈交易。

（三）严密组织，形成工作合力。各成员单位、交易分团根据职责分工，加强横向联系；建立工作台帐，切实掌握各项工作进度；按时报送工作进展。各工作组全过程严密组织各项活动，及时协调解决存在问题；全力做好宣传动员、组织人员参会、采购洽谈保障、成交统计等方面工作，做好统筹协调，确保北京市交易团各项工作取得圆满成功。

- 附件：1. 第二届中国国际进口博览会简介
2. 第二届中国国际进口博览会北京市交易团各单位联络表
3. 第二届进口博览会配套活动申办表
4. 进口博览局推荐重点邀请企业名录