附件1

北京市工业和信息化领域2021年

质量品牌工作计划

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》以及工信部《关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》等文件精神，全面推进质量品牌建设，持续推动我市工业和信息化企业质量管理和品牌建设创新发展。结合北京实际，提出北京市工业和信息化领域2021年质量品牌工作计划。

　　一、加强全面质量管理

**１．推广先进质量管理方法。**持续开展工业企业“质量标杆”遴选及经验交流活动，挖掘宣传典型经验，充分发挥标杆企业在质量提升行动中的示范引领作用。支持北京质量协会依法依规组织质量管理小组、质量信得过班组等现场改进活动，引导企业尤其是中小企业积极学习实践六西格玛、可靠性、精益制造等先进质量管理方法。

**２.夯实质量技术基础。**鼓励企业和社会团体制定满足高层次市场需求的先进标准；积极开展企业标准“领跑者”培育，强化企业标准引领，树立行业标杆，以先进标准促进全面质量提升；支持重点企业主导或参与制定团体标准、行业标准、国家标准、国际标准。支持创建工业产品质量控制和技术评价实验室、产业技术基础公共服务平台，支持开展高水平的质量评价工作，组织检验检测机构技术交流，提高技术服务能力。

**３．提升高精尖产品供给质量。**在消费品、装备、原材料等领域加大质量升级技术改造和技术创新支持力度。支持重点企业瞄准国际先进制造标杆水平实施质量攻关技术改造，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，提升重点行业关键工艺过程控制水平，使产品的性能稳定性、质量可靠性和安全性等指标达到国际同类产品先进水平。

**4.营造质量发展环境。**积极开展品牌培育管理体系行业标准贯标工作，举办品牌培育管理体系标准培训，提高企业品牌建设能力，促进企业质量效益提升。继续推进产业集群区域品牌建设，营造质量品牌发展环境，结合“中国品牌日”和“质量月”，积极鼓励企业参加品牌故事大赛、品牌创新成果发布等活动。持续提升京内品牌影响力，同时积极抓住“一带一路”以及科技冬奥等方面重大建设机遇，增强品牌境外推广能力，实现中国工业品牌“走出去”。

　　二、推动重点行业质量水平提升

**５.提高新材料供给质量。**加快前沿新材料领域标准建设。对标国际最高标准和领先水平，推动材料行业智能化水平提升，鼓励企业开展智能化改造，促进材料行业高质量发展。做好在京落地的国家级新材料生产应用示范平台、测试平台及资源共享平台的建设服务，助力平台加快形成一批创新性认证评价工作方法和配套标准，推进行业质量提升。

**６.加快装备制造业标准化和质量提升。**推动装备制造成熟度研究，对产品全生命周期制造能力以及相应制造风险进行步进式、精细化的衡量，促进装备制造企业管理水平提升。发展智能制造和服务型制造，发布国家智能制造标准体系建设指南（3.0版），遴选一批智能制造和服务型制造标杆企业。支持开展机械产品质量创新大赛，推广可靠性应用解决方案，提高机械产品可靠性水平。扩大制造业设备更新和技术改造投资，支持传统装备制造企业转型升级。健全首台（套）重大技术装备检测评定体系，提高重大装备质量保障水平，推动国产装备应用。

**７.深入实施消费品“三品”战略。**持续推进纺织服装创意设计园区（平台）试点示范工作，助力提高企业创意设计水平，推动都市时尚产业在消费升级和国际消费中心城市建设中更好地发挥作用。

**８.推动信息技术产业质量提升。**加强对信息行业企业质量提升需求调研，提出针对性改进措施。推动在京建设国家广电总局超高清视频生产质量检测重点实验室，开展面向超高清视频制作设备和内容的质量检测工作。

## 三、深化工业品牌培育，扩大北京工业品牌影响力

**９．做好质量创先争优遴选推荐。积极**做好全国质量标杆、北京市人民政府质量管理奖的宣传、培育和推荐工作，推荐质量卓越的工业和信息化企业参与奖项申报,树立并推广标杆企业在质量品牌建设中的优秀做法，促进我市工业和信息化企业特别是中小企业质量水平提升。

**10. 推进产业集群区域品牌建设。**积极推动以产业基地为重点依托，以重大项目集聚带动为主要支撑，在新一代信息技术、集成电路、医药健康、新能源智能汽车等领域推进特色产业集群区域品牌建设，促进企业品牌与区域品牌的良性互动发展。

**11.引导企业抓住重大活动契机，提升品牌影响力。**鼓励企业积极参加中关村论坛、服贸会、世界机器人大会等展览展示活动，持续提升品牌影响力，积极抓住“一带一路”以及科技冬奥等方面重大建设机遇，增强境外品牌推广能力，实现中国品牌“走出去”。

附件2

各区质量品牌工作负责部门和负责人员表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位： |  |
| 主管领导： |  |
| 具体联络人及职务： |  |
| 办公电话： |  |
| 手机： |  |
| 电子邮件： |  |